

Identidade e Produção Cultural nas atividades de Associação Cultural Matakiterani.

Pedro Martins¹, Jaqueline Cisne Alves².

Palavras-chave: identidade, políticas culturais, ponto de cultura.

O presente artigo se ocupa de investigar as práticas da associação cultural Matakiterani, sob a perspectiva das políticas culturais definidas pelo governo federal. Deste modo o centro da análise se pauta em estabelecer quais os conceitos base para este eixo de estudo, tais quais suas aplicações e implicações no atual panorama do fazer teatral. Assim, nos coube estudar o mercado cultural no qual a Associação mencionada está inserida, além de uma breve pesquisa comparativa das ações realizadas pelo poder público nos últimos dez anos. Para além destes levantamentos de dados, serão também considerados conceitos sócio antropológicos para a compreensão da manifestação artística como um evento inserido e mesmo resultante de relações sócio culturais.

¹Orientador, Professor do Departamento de Artes Cênicas do CEART-UDESC - weltermartins@yahoo.com.br

²Acadêmica do Curso de Artes Cênicas do CEART-UDESC, bolsista de iniciação científica PROBIC/UDESC.