

## **A Influência do Comportamento Feminino nos Estudos dos Setores de Referência**

Sandra Regina Rech<sup>1</sup>, Ana Karenina Francio<sup>2</sup>

Palavras-chave: Setor de Referência Feminina, Produto, Comportamento Feminino, Tendências de Consumo.

O trabalho desenvolvido no projeto *Futuro do Presente: FPLab* está vinculado ao exame, à observação e à interpretação de sinais emitidos pela sociedade. Objetivando antecipar as tendências de consumo na área da moda, os integrantes do projeto desenvolvem pesquisas em três categorias (Comportamento, Setores de Referência e Macrotendências), consoante metodologia própria pautada na Teoria Fundamentada nos Dados. Na investigação sobre os Setores de Referência é necessário analisar os indicativos expressos por empresas e ícones influentes nas esferas políticas, econômicas ou culturais. De tal modo que, na maioria das vezes, refletem o comportamento do consumidor através da materialização de designs e produtos específicos para determinado segmento. Desde o último século está sendo observada uma mudança no comportamento feminino. Atualmente, as conquistas das mulheres são extremamente visíveis, tanto na vida pública, profissional quanto na pessoal: são independentes e trabalham como verdadeiras *workaholics*, mas não deixam de ter sua vida social ativa, família, filhos, namorado ou marido. São independentes nos cuidados com a casa ou com a família, e é admirável a quantidade de coisas que fazem com o pouco tempo livre e da sua exigência quanto aos quesitos design, ergonomia e funcionalidade dos produtos que consomem. Logo, este artigo trata do mapeamento dos setores de referência feminina, demonstrando como a indústria se utiliza dos estudos do atual comportamento da mulher, compreendendo o lado psicológico e social no âmbito feminino, e o concretiza em produtos de design com função satisfatória para estas usuárias tão únicas e extremamente rigorosas nas suas escolhas.

---

<sup>1</sup> Orientadora, Professora do Departamento de Moda do CEART-UDESC – sandrereginaRech@gmail.com.

<sup>2</sup> Acadêmica do Curso de Bacharelado em Moda do CEART-UDESC, bolsista de iniciação científica PIVIC/UDESC.