

Capacidade de absorção em empresas de pequeno porte

Éverton Luís Pellizzaro de Lorenzi Cancellier¹, Laura Pacheco de Souza², Grazielle Ventura Koerich³,
Ingra Manuela Marangoni⁴

Palavras-chave: capacidade de absorção, pequena empresa, gestão do conhecimento, capacidades organizacionais

A presente pesquisa tem por objetivo analisar a capacidade de absorção em empresas de pequeno porte, analisando o fenômeno em suas múltiplas dimensões: aquisição, assimilação, transformação e exploração do aprendizado. Devido aos desafios de aquisição e aplicação do conhecimento a capacidade de absorção (absorptive capacity - ACAP) tem sido entendida com uma força vital para a obtenção de vantagens competitivas e pode ser entendida como a habilidade da empresa em reconhecer o valor do conhecimento externo, assimilá-lo e aplicá-lo para fins de negócio. Este estudo utilizou a abordagem multidimensional proposta por Zahra e George (2002) para caracterizar a capacidade de absorção, uma vez que os autores argumentam que os estudos sobre capacidade de absorção têm considerado o fenômeno em uma única dimensão. Para sua realização, utilizou-se de um estudo de caso único com uma empresa nascente inovadora de tecnologia. Na coleta de dados foram realizadas entrevistas com o fundador e levantamento documental em relatórios e estudos preexistentes. A análise se deu pela segmentação dos dados utilizando-se como categorias analíticas as quatro dimensões da capacidade de absorção: aquisição, assimilação, transformação e exploração. Os resultados mostraram que nos períodos iniciais de concepção do negócio predominaram as dimensões aquisição e assimilação do conhecimento, surgindo as dimensões transformação e exploração posteriormente nos períodos que envolvem a criação e comercialização inicial da inovação.

¹ Orientador, Professor do Departamento de Administração Empresarial – ESAG-UDESC – everton.cancellier@gmail.com

² Acadêmica do Curso de Ciências Econômicas – ESAG-UDESC, bolsista de iniciação científica PROBIC/UDESC

³ Mestranda do Curso de Mestrado Profissional em Administração – ESAG-UDESC

⁴ Acadêmica do Curso de Ciências Econômicas – ESAG-UDESC, bolsista de iniciação científica PROBIC/UDESC